

BAS KETLIGA EN

Dags orden & Referat	
Møde om:	BL
Deltagere:	Lennart Jensen HIC, Andreas Larsen, Næstved, Louise Bach hørsholm, David Breuer SISU, Rasmus Winkel BL, Michael Nedergaard Randers, Per Mikkelsen DBBF, Michael Bloch DBBF, Michael Piloz Bakken, Peter Kjøller Stevnsngade, Niklas Jørgens praktikant, Michelle Rasmussen praktikant
Unds kyldt:	Troels Mortensen Svendborg, Daniel Mortensen BL,
Dato:	25 august 2015
Sted:	TV2 Odense, Rugaardsvej 25, DK-5100 Odense, mødelokale Schleiman
Tid:	18:00-22:00

B = Beslutning, O = Opgave, I = Information

#	Tid	Emne	Beslutninger
1.	18:00-18:45	Status opdatering fra BL og opstart ny sæson	<ul style="list-style-type: none"> - Dommerforhandlinger <ul style="list-style-type: none"> o Er forsat i gang. Væsentligste punkter er organisation og økonomi. Det forventes at der en løsning på plads snart. - Sponsorarbejde <ul style="list-style-type: none"> o Der arbejdes aktivt med sponsor People, og der er flere positive tilbagemeldinger efter sommerferien. Det er dog ikke sandsynligt at vi har en hovedsponsor klar til sæsonstart - Turneringsplan og TV program <ul style="list-style-type: none"> o Planen har været alt alt for sent ude som følge af ændret antal hold, TVs ønsker og Eurochallenge o Dette skal være bedre tilnæste sæson. FF laver et oplæg (o) - Økonomi <ul style="list-style-type: none"> o Budget som forventet, dog med en stigning pr. klub på 5.000 som følge af 8 hold i stedet for 10. o 1. rate forfalder snart - Økonomisk kontrol arbejdsgruppe <ul style="list-style-type: none"> o Der skal ligge en færdig model klar til 1.1. Gruppen er meget fokuseret på løbende dialog med ligaklubber for at finde den bedste model. Skal godkendes af BL og DBBFs bestyrelse i fællesskab o Før kontraktspillerne kan få licens skal budget og regnskab indsendes. Budget skal som minimum være i hovedomkostningsgrupperne, men arbejdsgruppen vil meget gerne se kontoplanerne også. Regnskabet skal være fra seneste sæson. Hvis det ikke er revideret endnu, kan det indsendes foreløbigt indtil det reviderede er på plads. o Alle holdene skal ligge i en selvstændig forening. P.t. mangler to at få formalia på plads. o Standard Udlejningsaftale. Klubberne få en uge til at kommentere hvorefter standarden vil blive implementeret (o) - Praktik <ul style="list-style-type: none"> o Det er meget centralt at klubberne får opdateret hele listen med kontaktpersoner. Målsætningen er at få så mange forskellige personer på listen som muligt.

#	Tid	Emne	Beslutninger
			<ul style="list-style-type: none"> - Tilskuer <ul style="list-style-type: none"> o Målene er opdateret efter modellen. Tilskuervækst er stadig det centrale element.
2.	18:45-19:30	BL's Indsatsområder	<p>BL har til denne sæson markant øget indsatsen fra centralt hold. Fokus er primært på at sikre høje seertal og dermed en langsigtet eksponering på TV2</p> <ul style="list-style-type: none"> - TV seertal / Markedsføring <ul style="list-style-type: none"> o Sociale medier skal aktiveres kraftigt. o TV kampene vil blive markedsført mere end sidste år. Klubberne skal promovere alle tv-kampene uanset om de er med eller ej. BL sikrer at der bliver lagt posts på alle ligaklubbens FB sider. (O) o BL skal være bedre til at få markedsført flere "wow" oplevelser o Ny Grafikelementer til den kommende sæson <ul style="list-style-type: none"> § Plakater § Afspærring § Gulvtape § Regelbog § HIC, Næstved, Hørsholm og Randers mangler stort banner til hallen. Skal være i let stof næste gang (O) § Hvis klubberne har andre ideer skal de henvende sig - Sociale medier <ul style="list-style-type: none"> o Facebook <ul style="list-style-type: none"> § Der igangsættes en konkurrence blandt klubberne for hvem der kan få flest nye likes i løbet af sæsonen (O) § Der igangsættes en konkurrence om BASKETLIGAENS bedste fans (O) § Det er afgørende at både ligaen og klubbens FB sider arbejder sammen og at klubberne har en dedikeret FB ansvarlig. (O) - Ligaprofiler <ul style="list-style-type: none"> o Klubberne modtager aftale til ligaprofiler. BL skal have kontaktdata. (O) o Video registrering og deling <ul style="list-style-type: none"> § Der arbejdes med at investere i et centralt videoscouting system, der både kan løses, scouting, kampopbevaring og highlights til TV. Klubberne bedes om ikke at investere i egen videoscouting software før dette er afklaret! - Salg <ul style="list-style-type: none"> o Ligakoncept er præsenteret og godkendt. Dog skal Svendborg have mulighed for at komme med input.

#	Tid	Emne	Beslutninger
			<p>Reglerne skal implementeres i hvidbogen (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktudvikling <ul style="list-style-type: none"> o For at løfte niveauet er næste skridt at få hjulpet de centrale personer i klubben der ikke er ligaansvarlige. Der vil blive etableret forskellige erfagrupper til dette. I første omgang <ul style="list-style-type: none"> § Video (Niklas) § Event/underholdning (Rasmus) § Kommunikation/markedsføring (Daniel) § Salg/sponsorpleje (sponsor people)
3.	19:30-19:40	Pause	-
4.	19:40-21:15	Strategi og udvikling	<ul style="list-style-type: none"> - Status på klubber bordet rundt. <ul style="list-style-type: none"> o Stevnsgade <ul style="list-style-type: none"> § Går godt. Organisation og økonomi langt § Næsten umuligt at opbygge en ligaorganisation fra april til august § Bøder for hal er en stor udfordring § Målet er at overleve i BL og lave et økonomisk overskud i den første sæson. Langsigtet sportslig strategi o Horsens <ul style="list-style-type: none"> § Største sport i byen – god kommerciel interesse § Udfordring med at organisere de mange frivillige § Målet er ansættelse af en freelance sælger. o Næstved <ul style="list-style-type: none"> § Ny hal står klar i efteråret – vil løfte produktet (og ligaen) meget kraftigt. § Udvider organisationen og forventer 5 ansatte i løbet af et par år § Målet er at have 250 sponsorer o SISU <ul style="list-style-type: none"> § Store udfordringer med at skaffe frivillig arbejdskraft o Hørsholm <ul style="list-style-type: none"> § Økonomi på plads § Hallen bliver renoveret og produktet bliver løftet, men p.t. presser det klubben ikke at have hallen § TV kamp i efteråret § Hørsholm har over 100 navngivne frivillige omkring ligaholdene med specificerede opgaver o Bakken <ul style="list-style-type: none"> § Tingene ser fornuftige ud. § Også her brug for bedre styring af de frivillige o Randers <ul style="list-style-type: none"> § Økonomien er rimelig § For få hænder p.t.

#	Tid	Emne	Beslutninger
			<p>§ Ved at oprette en ny forening til førsteholdet og samtidigt genstarte klubben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Præsentation og diskussion af tanker for ny ligamodel <ul style="list-style-type: none"> o Model accepteret o Der skal være en pulje som "ligaklubber" kan søge o LU har mandat til at færdiggøre og implementere modellen til denne sæson (O) o Horsens, Bakken, Svendborg og Næstved mødes for at diskutere hvilke fokusområder der vil have mest effekt for "franchise" klubberne (O) o Stevnsø vil gerne være "oprykker" klub i år - Der igangsættes initiativer for at hjælpe klubber der har ambition om oprykning
5.	21:15-21:30	Andet	- Mødekalender – ikke faste mødedage fremover

Udestående opgaver

Ansvarlig	Opgavebeskrivelse	Forfalds dato
Alle klubber	tbil@tv2.dk cc på alle pressemeddelelser	løbende
	Der skal betales et depositum for for deltagelse i ligaen på 25.000 d. 1. maj. Dette er en del af turneringsgebyret, men vil ikke blive tilbagebetalt hvis klubben af en eller anden grund trækker sig. (B)	
	HIC/Randers har fået godkendt at spille i gul og orange. Til næste sæson foreslås det at bytte så lys bruges på udebane	
	Ny optællingsmodel er ved at blive testet, og vil blive implementeret snarest	
	Det skal undersøges om der kan laves en online kampprogram	
	Ligaklubber skal være udskilt i selvstændig organisatorisk enhed (forening eller forretning). BL følger op	
	Det blev aftalt at der skal afholdes møder i ligaen med fokus på talentudvikling.	
	De første 25.000 af turneringsgebyret for næste sæson faktureres pr. 1. maj som depositum	
	Kan ligaen lave nogle grafiske skabeloner til kampprogrammer?	
	Proceduren omkring dommernes opfølgning på ligakravene skal undersøges og strammes op.	
	FF laver et oplæg om turneringsplanlægning	
	Udsend std udlejekontrakt	
	Videosystem	
	BLs bedste fan implement	
	HIC, Næstved, Hørsholm og Randers mangler stort banner til hallen. Skal være i let stof næste gang	
	<ul style="list-style-type: none"> § Plakater § Afspærring § Gulvtape § Regelbog 	

Ansvarlig	Opgavebeskrivelse	Forfalds dato
	TV kampene vil blive markedsført mere end sidste år. Klubberne skal promovere alle tv-kampene uanset om de er med eller ej. BL sikrer at der bliver lagt posts på alle ligaklubberns FB sider.	
	Ligakoncept er præsenteret og godkendt. Dog skal Svendborg have mulighed for at komme med input. Reglerne skal implementeres i hvidbogen	
	<p>LU har mandat til at færdiggøre og implementere modellen til denne sæson (O)</p> <p>Horsens, Bakken, Svendborg og Næstved mødes for at diskutere hvilke fokusområder der vil have mest effekt for "franchise" klubberne (O)</p> <p>Stevnsgade vil gerne være "oprykker" klub i år</p>	