



Dagsorden & Referat	
Møde om:	BL
Deltagere:	Lennart Jensen HIC, Troels Mortensen Svendborg, John Bennetsen, ABK Andreas Larsen, Næstved, David Breuer SISU, Rasmus Winkel BL, Jesper Johansen DL, Bent Nedergaard Randers, Per Mikkelsen DBBF, Michael Bloch DBBF, Michael Pilož Bakken,
Undskyldt:	Christian Hjorth Værløse, Niels Jørgen Nielsen Wolfpack,
Dato:	17 februar 2015
Sted:	TV2 Odense, Rugaardsvej 25, DK-5100 Odense, mødelokale Elevatoeren
Tid	18:00-22:00

B = Beslutning

O = Opgave

I = Information

#	Tid	Emne	Beslutninger
•			<ul style="list-style-type: none"> Der blev orienteret om Ernst Jensens sørgelige bortgang siden sidste BL møde. Per Mikkelsen er fremover eliteudvalgets repræsentant til ligamøderne Daniel Mortensen er blev ansat som delitids marketingskoordinator for at understøtte udviklingen af ligaens profil.
•	18:00-19:00	Økonomisk kontrol i ligaen – og regelsæt/organisering af ligaen	<ul style="list-style-type: none"> Sagen om Randers blev drøftet. Der var bred utilfredshed med situationen og stærkt ønske om at indføre regler for at undgå lignende situationer i fremtiden. Jf. rigsdagsbeslutning sidste år skal der inden næste sæson indsendes regnskab for ligaklubberne. Der er blevet nedsat en arbejdsgruppe for at se på revisionsinstruksen (o) <ul style="list-style-type: none"> Peter Damm, Hørsholm Karin Olsen, Svendborg Hans Verner, Næstved Jørgen Kvist, DBBF Liga og forbund vil fremlægge en ændringsforslag til den nuværende regel i forhold til kravet til regnskabsinstruksen, da klubberne ikke har haft tid nok til at forberede sig på det (O) Forslag til økonomisk kontrol i ligaen. Ligaen bakker op om bestyrelsens forslag om at implementere mekanismer for større kontrol. Der fremlægges udkast til et rammeforslag til rigsdagen (o) Ligaudvalget skal i samarbejde med DBBF komme med udkast til overvejelser om justeringer af de organisatoriske forhold omkring BL (o)
•	19:00-19:30	Hovedsponsor	<ul style="list-style-type: none"> Der er lavet aftale med det professionelt sponsorfirma, og der afholdes møde med interesserede samarbejdspartnere. Deres anbefaling til kommerciel udvikling af ligaen går på tre

#	Tid	Emne	Beslutninger
			<ul style="list-style-type: none"> punkter (o) Social medie strategi Branding af de bedste spillere Aktiv CSR profil Forretningsføreren samler de fire mest kommercielle klubber og kommer med oplæg til samlet eksponering for en ligasponsor. (O)
•	19:40-20:00	Regnskab & budget	<ul style="list-style-type: none"> Sæsonen følger budget Ramme for dommeromkostninger besluttet.
•	20:00-20:30	TV	<ul style="list-style-type: none"> Flot start på tv samarbejdet med mange godt events. Plads til forbedring på seertallene Indsatser i ligaen <ul style="list-style-type: none"> Ligaen forslår følgende konkrete initiativer <ul style="list-style-type: none"> Der skal laves et banner til hver tv-kamps om alle klubber kan lægge på deres hjemmeside (O) Facebook annoncering skal overvejes(O) TV2 skal selv være mere aktive med at reklamere om kampene på FB og med nyheder fra BL (O) Klubberne mener at spilletidspunktet 19.30 er en udfordring som det er nødvendt at forklare TV (O) Tilskuerstatus – p.t. fremgang på 24% i forhold til sidste sæson. (ud af 10 klubber er foran tilskuer mål Klubberne underskrev tiltrædelsesaftale. Endelig aftale rundsendes til klubberne (O)
•	20:30-20:40	Turnering	<ul style="list-style-type: none"> Terminsplan fremlagt til orientering Planlægning af kampe – klubberne har meget stærkt ønske om at hjemmekampe ligger jævnt fordelt af hensyn til tilskuere. BL undersøger hvad der skal til for at det bliver bedre end i år (o) Depositum 25.000 1.maj
•	20:40-20:50	Landshold	<ul style="list-style-type: none"> Der blev orienteret om sommerens program
•	20:50-21:00	Ligaudvalg	<ul style="list-style-type: none"> Michael Pilož valgt til ligaudvalget Projekt om sociale medier <ul style="list-style-type: none"> Følgende personer kontaktes <ul style="list-style-type: none"> Jens Peter Thornvig TV social medie ansvarlig Thomas Bilde Simon Ravn Sponsorpeople Thomas Sørensen (HIC) Der skal foreligge en projektplan inden 15.3(o)
•	21:00-21:15	Rigsdagsforslag (31.3)	<ul style="list-style-type: none"> Justering af hvidbog <ul style="list-style-type: none"> Talentudviklingsgruppe – forslag fremsættes Økonomisk kontrol – forslag fremsættes Præcisering af ligaudvalg - – forslag fremsættes LOC i forbindelse med ansøgning af licens - – forslag fremsættes af DBBF Andre?
•	21:15-21:30	Andet	<ul style="list-style-type: none"> EM i Berlin (lør 5.9) – oplæg til klubberne på muligt arrangement (o) Ligaen er positive overfor afvikling af en rekrutment camp i DK. (o)

#	Tid	Emne	Beslutninger
			<ul style="list-style-type: none"> Næste møde 14.april Dunk og trepoint pokalfinaler fungerede til pokalfinalerne og DBBF vil arbejde videre med dette
•		Punkter der udskydes til senere møder	Stats og kvalitetssikring.

Udestående opgaver

Ansvarlig	Opgavebeskrivelse	Forfaldsdato
Alle klubber	bilde@dk4.dk cc på alle pressemeddelelser	løbende
BL	Der produceres et nyt oplag af basket intro foldere der kan rekvireres hvis ønsket. Der skal laves ny grafik + tryk = mindst 15.000 i omkostninger	
BL	<ul style="list-style-type: none"> Næste sæson skal Dropboxløsning være obligatorisk for alle (hvidbog) (B) Ligaen informerer dommere (O)	
	Klubberne vil modtage en bruttoliste med underholdningsideer til kampe. Der opfordres til at dele alle gode ideer med hinanden.	
	Tilskuerhåndtering – justeret oplæg godkendt (B)	
	RW undersøger Ishockeys model og orienterer på næste møde (O)	
	<ul style="list-style-type: none"> Der skal betales et depositum for for deltagelse i ligaen på 25.000 d. 1. maj. Dette er en del af turneringsgebyret, men vil ikke blive tilbagebetalt hvis klubben af en eller anden grund trækker sig. (B) Der skal laves en pris for Fair play/ bedste hjemmebane /bedste fanklub (O) Justeret Allstar model. Konklusionen er at en justeret model skal afvikles i forbindelse med Pokalfinalerne. Dette skal diskuteres med DBBF (O) Allstar arrangementet i sin nuværende form kommer ikke til at forsætte. (B) Ligaen forsøger at arrangere en studietur til Tysk pokal final four i Oldenburg 5.-6.april 2015 	
	Værløse bad om at man tog diskussion om et lukket liga op. Hvis der blev lavet en vækstbaseret kravmodel ligesom det der er gjort på tilskuerdelen burde det være muligt at finde en model alle kan bakke op om.	
	LED lys i pladerne- der var enighed om det detet skulle stilles som et krav til den kommende sæson (o)	
	Ligaudvalget mødes med TV2 og laver en prioritering ud fra forslagene (o)	
	RW indleder processen ud fra mandat fra ligaen. Ligaudvalget inddrages hvor nødvendigt. (o)	
	Ligaklubberne skal forholde sig aktivt til hvad vision/mission betyder for deres organisation og aktiviteter (o)	
	HIC/Randers har fået godkendt at spille i gul og orange. Til næste sæson foreslås det at bytte så lys bruges på udebane (o)	
	Tanken er rigtig, men der er nogle praktiske udfordringer. Det blev aftalt at forsætte med dropbox indtil en afklaring af en evt. løsning hos TV2 var på plads. (o)	

Ansvarlig	Opgavebeskrivelse	Forfaldsdato
	Ligaudvalg overvejer strategiske initiativer og kommer med oplæg (o)	
	Ny optællingsmodel er ved at blive testet, og vil blive implementeret snarest (o)	
	Oplæg til registrering af tilskuere til dobbeltarrangementer præsenteret. Ligaudvalg beslutter (o)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Jf. rigsdagsbeslutning sidste år skal der inden næste sæson indsendes regnskab for ligaklubberne. Der er blevet nedsat en arbejdsgruppe for at se på revisionsinstruksen (o) <ul style="list-style-type: none"> • Peter Damm, Hørsholm • Karin Olsen, Svendborg • Hans Verner, Næstved • Jørgen Kvist, DBBF 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Liga og forbund vil fremlægge en ændringsforslag til den nuværende regel i forhold til kravet til regnskabsinstruksen, da klubberne ikke har haft tid nok til at forberede sig på det (O) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ligaen bakker op om bestyrelsens forslag om at implementere mekanismer for større kontrol. Der fremlægges udkast til et rammeforslag til rigsdagen (o) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ligaudvalget skal i samarbejde med DBBF komme med udkast til overvejelser om justeringer af de organisatoriske forhold omkring BL (o) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Forretningsføreren samler de fire mest kommercielle klubber og kommer med oplæg til samlet eksponering for en ligasponsor. (O) <ul style="list-style-type: none"> • Ligaen forslår følgende konkrete initiativer <ul style="list-style-type: none"> - Der skal laves et banner til hver tv-kamps om alle klubber kan lægge på deres hjemmeside (O) - Facebook annoncering skal overvejes(O) - TV2 skal selv være mere aktive med at reklamere om kampene på FB og med nyheder fra BL (O) • Klubberne mener at spilletidspunktet 19.30 er en udfordring som det er nødvendigt at forklare TV (O) 	
	Klubberne underskrev tiltrædelsesaftale. Endelig aftale rundsendes til klubberne (O)	
	Planlægning af kampe – klubberne har meget stærkt ønske om at hjemmekampe ligger jævnt fordelt af hensyn til tilskuere. BL undersøger hvad der skal til for at det bliver bedre end i år (o)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Justering af hvidbog <ul style="list-style-type: none"> o Talentudviklingsgruppe – forslag fremsættes o Økonomisk kontrol – forslag fremsættes o Præcisering af ligaudvalg - – forslag fremsættes o LOC i forbindelse med ansøgning af licens - – forslag fremsættes af DBBF 	
	<ul style="list-style-type: none"> • EM i Berlin (lør 5.9) – oplæg til klubberne på muligt arrangement • Ligaen er positive overfor afvikling af en rekrutment camp i DK. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Der skal foreligge en projektplan for sociale medier inden 15.3(o) 	

